

FASHION REVOLUTION

ESPAÑA
Vol. 4

*El verdadero
precio de tus
vaqueros*

CONTENIDO
SIN FINES
LUCRATIVOS

EL VERDADERO COSTO DE LOS JEANS



La producción de jeans, ese básico indispensable en nuestro armario, tiene un precio alto para el planeta. Desde el algodón que consume miles de litros de agua, hasta el uso de tintes y productos químicos que contaminan el agua y el aire, cada par de denim deja una huella difícil de ignorar. Este proceso requiere de grandes cantidades de agua y energía, mientras liberan microplásticos que terminan en nuestros océanos. En un mundo que se aleja de la moda rápida, el denim sigue siendo uno de los mayores desafíos de la industria, recordándonos que no todo lo que es icónico en el estilo es sostenible.

Denim

**EL LADO
OSCURO DE
LA MODA**



Para fabricar un solo par de jeans, se necesitan entre 7,000 y 10,000 litros de agua, lo suficiente para que una persona beba durante más de tres años. Esta cantidad de agua se usa principalmente para cultivar el algodón, cuya producción representa alrededor del 16% del consumo mundial de pesticidas.

El proceso de teñido y tratamiento de las prendas utiliza una gran cantidad de productos químicos, que a menudo terminan contaminando los ecosistemas cercanos. Los metales pesados y los colorantes sintéticos, si no se gestionan de manera correcta, pueden filtrarse en los ríos y mar, alterando la biodiversidad y afectando comunidades locales.

Debido a la mezcla de fibras sintéticas y naturales en los jeans, estos pueden tardar más de 200 años en descomponerse, liberando gases de efecto invernadero en el proceso.





SECRETOS DEL DENIM

DENIM con

Huella



Desde el uso de algodón orgánico y métodos de teñido más ecológicos hasta el impulso de técnicas de reciclaje de denim, el futuro de la moda requiere que repensemos cómo producimos y consumimos estos básicos atemporales.

A medida que la moda evoluciona, el denim sigue siendo una pieza clave en muchos armarios. Sin embargo, es esencial reconocer el impacto que tiene su producción y buscar maneras de hacerla más responsable.